

PRESUPUESTO DE COMPRAS 2026

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

CAMBIO DE MINDSET

Un presupuesto no es un Excel, es liderazgo.

La verdadera reflexión no es “cuánto gastar”, sino “qué futuro quiere construir Compras para 2026 y qué valor quiero aportar”.

⚠️ Aquí empieza el viaje: del control de costes a la dirección estratégica.



IDENTIFICAR LOS RETOS

En este camino aparecen obstáculos inevitables:

- Presión de costes
- Visibilidad
- Riesgos ...

Y, quizás, uno de los más comunes: la falta de recursos ... (personas, tiempo, tecnología) que frenan la estrategia de Compras...

💡 ¿Te suena familiar? No estás solo. El 78% de los CPOs reporta los mismos obstáculos.

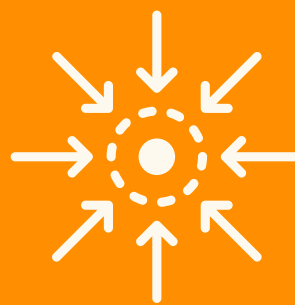


DÓNDE PONER EL FOCO

Cada euro presupuestado es una declaración estratégica, es una apuesta de futuro:

- Optimizar categorías
- Digitalizar y Automatizar (IA)
- Reforzar resiliencia
- Apoyarse en externos (PaaS)
- ESG como valor estratégico...

🎯 La clave: Prioriza 2-3 iniciativas que generen mayor impacto.



UN IMPACTO ESTRATÉGICO

Diferentes estudios lo confirman:

- Mejorar un 1% en el coste de las categorías puede elevar tu EBITDA un 18% (McKinsey).
- Las organizaciones más maduras en Compras alcanzan entre 5 y 6 puntos más de EBITDA que sus competidores (McKinsey).
- El 64% de los CPOs señalan la automatización como la palanca nº 1 de transformación hacia 2026 (Hackett).



PREPARANDO 2026

El futuro no espera. El reto ya no es solamente transformar Compras, sino decidir qué proyectos estratégicos priorizar para avanzar.

🤔 REFLEXIONA:

- ¿Con qué mindset estás preparando tu 2026?
- ¿Qué proyectos vas a priorizar?

⚡ Tu estrategia se define AHORA. No en enero.

