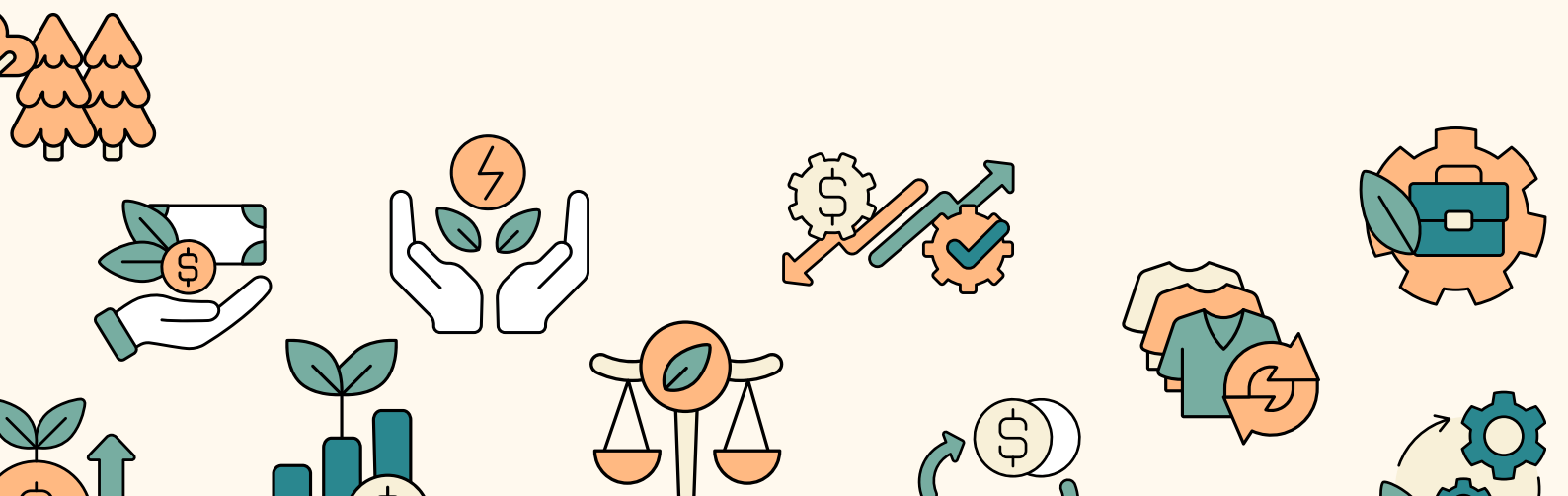




**forsitis.**  
sourcing experts


# Sostenibilidad en compras

Rentabilidad empresarial para una sociedad mejor





# Contenido

- 01** Prólogo
  - 02** Sostenibilidad en compras
  - 03** Pilares básicos
  - 04** Marco legislativo
  - 05** Implantar la estrategia
  - 06** Desarrollo del proyecto
- 

# 01 Prólogo

Las empresas desempeñan uno de los papeles clave en la construcción de un futuro más sostenible y responsable.

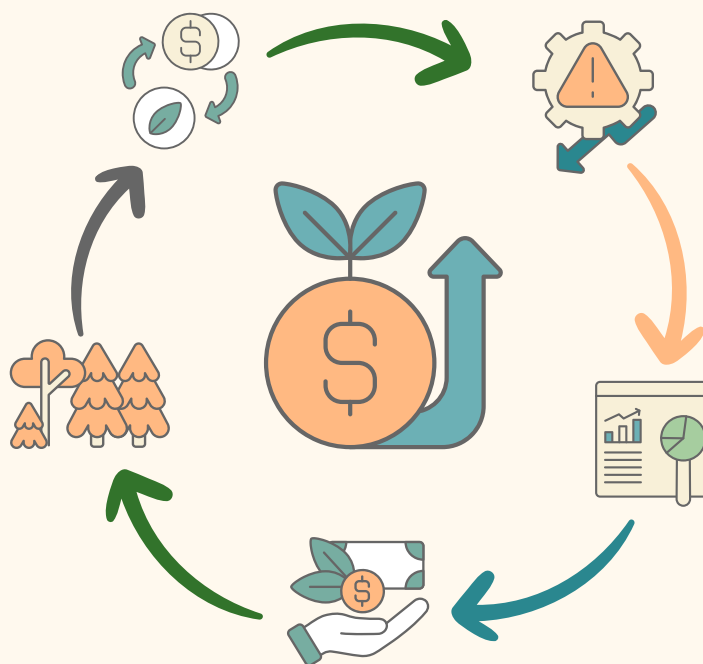
Para lograrlo, una de las tareas básicas de todas las organizaciones es marcar la diferencia a través de sus programas en compras.

De hecho, al establecerlo no solo obtienen beneficios en la parte relacionada con el medioambiente, sino que generan impactos positivos en temas sociales, reputacionales, en la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Esto implica evaluar y seleccionar proveedores responsables, crear criterios de sostenibilidad, implementar prácticas éticas de adquisición y buscar alternativas en los productos y servicios.

Es importante destacar que la estrategia requiere de una transformación cultural dentro de la empresa.

En este documento resumiremos los pasos para diseñar un programa de compras sostenibles que se adapte a la realidad de cada empresa.



## 02 Sostenibilidad en compras

Las compras sostenibles se refieren a la adquisición de bienes y servicios teniendo en cuenta el impacto económico, social y ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro. Implica considerar no solo el precio y la calidad de los productos, sino también los aspectos éticos, ambientales y sociales asociados a su producción, uso y disposición.

El objetivo principal de la sostenibilidad en compras es promover prácticas responsables que contribuyan a la conservación del medioambiente y al bienestar de las comunidades, a la vez que se garantiza la viabilidad a largo plazo de las operaciones comerciales.

## 03 Pilares básicos

### Políticas y estrategias

Las organizaciones deben desarrollar políticas y estrategias claras que integren los principios de las compras sostenibles en todos los niveles de la empresa. Estas políticas deben establecer metas y objetivos específicos, asignar responsabilidades y garantizar una comunicación efectiva en toda la organización.

### Colaboración interna

Las compras sostenibles deben ser un esfuerzo conjunto que involucre a diferentes departamentos de la organización, como compras, sostenibilidad, cadena de suministro y gestión de proveedores. La colaboración interna facilita la integración de criterios sostenibles en los procesos de toma de decisiones y promueve la alineación de objetivos en toda la empresa.

### Evaluación de riesgos

Es importante realizar evaluaciones de riesgos para identificar los posibles impactos negativos de los proveedores en términos de sostenibilidad. Esto incluye evaluar aspectos como la estabilidad financiera de los proveedores, su cumplimiento normativo y su desempeño ambiental y social. La evaluación de riesgos ayuda a tomar decisiones informadas y a mitigar posibles riesgos en la cadena de suministro.

## Medición y seguimiento

Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) y realizar un seguimiento regular de ellos es esencial para evaluar el progreso en las compras sostenibles. La medición permite identificar áreas de mejora, comparar el desempeño de los proveedores y comunicar los logros alcanzados tanto interna como externamente.

# 04 Marco legislativo

Hoy por hoy, no existen certificaciones o normas auditables que contemplen íntegramente el área de la compra sostenible, por lo que los esfuerzos realizados en este sentido sólo pueden comprobarse parcialmente mediante otras certificaciones de contenido y alcance más general.

A nivel legislativo sin embargo la gran novedad reside, a nivel europeo, en la Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa que aprobó el pasado 1 de junio de 2023 el Parlamento Europeo, en la que se establece un deber corporativo para que las empresas identifiquen, mitiguen y prevengan los impactos negativos sobre los derechos humanos y el medioambiente en las operaciones y las cadenas de suministro.

## ¿Cuáles son las obligaciones para las empresas y sus directores?

La presente Directiva establece un deber de diligencia debida de las empresas. Los elementos centrales de este deber son identificar, poner fin, prevenir, mitigar y contabilizar los impactos negativos en los derechos humanos y el medioambiente en las propias operaciones de la empresa, sus filiales y sus cadenas de valor.

## ¿A qué empresas se aplicarán las nuevas normas de la UE?

Grandes sociedades de responsabilidad limitada de la UE:

- **Grupo 1:** Más de 5 000 empleados y una facturación neta de más de 1 500 millones de euros en todo el mundo. Estas empresas deberán cumplir 3 años desde su trasposición.
- **Grupo 2:** Más de 3 000 empleados y una facturación neta de más de 900 millones de euros en todo el mundo. Para este grupo, las reglas comienzan a aplicarse en 4 años.

- **Grupo 3:** Más de 1 000 empleados y una facturación neta de más de 450 millones de euros en todo el mundo. Para este grupo, las reglas comienzan a aplicarse en 5 años.

## **Empresas no pertenecientes a la UE:**

Empresas de terceros países activas en la UE solo se tiene en cuenta la facturación en la UE. Pero contempla las mismas medidas que las empresas de EU en su facturación, tanto en cifras como años.

## **PYMES**

Las microempresas y las pymes no están afectadas por las normas propuestas directamente, aunque sí lo estarán de manera indirecta en el momento que vendan productos o servicios a cualquier empresa incluida en los epígrafes superiores.

# **05 Implantar la estrategia**

## **Por responsabilidad social corporativa (RSC)**

La sostenibilidad en compras es fundamental para cumplir con los compromisos de Sostenibilidad de la empresa. La sociedad está cada vez más preocupada por este tipo de prácticas, y las empresas que demuestran un compromiso real con la sostenibilidad pueden mejorar su reputación y ganarse la confianza de los consumidores, inversores y otras partes interesadas.

## **Reducción de riesgos**

La gestión de riesgos es un aspecto crítico de la estrategia empresarial. La adopción de prácticas de sostenibilidad en compras ayuda a mitigar riesgos relacionados con la cadena de suministro, como interrupciones en la producción debido a problemas ambientales, escasez de recursos o más problemas de reputación relacionados con prácticas laborales poco éticas.

## **Eficiencia operativa**

La sostenibilidad en compras puede llevar a una mayor eficiencia operativa a medio plazo. Esto incluye la reducción del desperdicio, la mejora de la eficiencia energética y de los recursos, lo que sin duda se traduce en ahorros financieros.

### **Acceso a nuevos mercados, clientes y financiación externa**

Algunos mercados y clientes, especialmente en la Unión Europea y América del Norte, exigen cada vez más que los productos cumplan con estándares de sostenibilidad. Demostrar una estrategia de sostenibilidad en compras puede permitir a las empresas acceder a estos mercados y atraer a clientes que buscan productos sostenibles. Además, se puede optar a mejores condiciones financieras en préstamos y subvenciones, así como encontrar socios financieros más adecuados.

### **Cumplimiento legal**

En muchos lugares, existen regulaciones que requieren la consideración de factores de sostenibilidad en las operaciones y en la cadena de suministro. Cumplir con estas regulaciones es esencial para evitar sanciones y problemas legales.

### **Innovación y competitividad**

La búsqueda de productos y procesos más sostenibles puede fomentar la innovación dentro de la empresa, lo que a su vez puede mejorar la competitividad a largo plazo. Las empresas que adoptan enfoques sostenibles a menudo encuentran formas creativas de hacer las cosas, lo que puede llevar a ventajas competitivas.

### **Resiliencia empresarial**

La sostenibilidad en compras también puede mejorar la resiliencia empresarial. Las empresas que tienen cadenas de suministro más sostenibles pueden ser más resistentes a los choques económicos, ambientales y sociales, lo que les permite adaptarse mejor a situaciones adversas.

# 06 Desarrollo del proyecto

La realidad de cada compañía es distinta y por ello debe desarrollar su propia “hoja de ruta” de implantación de la sostenibilidad en compras. El valor de una consultora como FORSITIS está en saber crear ese camino y acompañar, con sentido común, al cliente para alcanzar los objetivos planteados a nivel empresa.

## 1.- Fase de consultoría. ¿Cuál es el punto de partida?

Realizar una evaluación exhaustiva de las prácticas actuales de compras de la empresa, incluyendo:

- Estrategia global de la compañía en cuanto a la sostenibilidad.
- Recursos disponibles.
- Procedimiento y metodología de compra en vigor.
- Proceso completo de registro, clasificación y homologación de proveedores, incluyendo la revisión de toda la documentación utilizada (formularios, etc.).
- Herramientas disponibles para realizar estos proyectos.
- Proyectos ejecutados.
- Identificar áreas de mejora y oportunidades para la implementación de prácticas sostenibles.

## 2.- Organización de la información. ¿Sobre qué vamos a trabajar?

- o Categorización / Árbol de categorías.
- o Segmentación de proveedores.
  - Definición de criterios.
  - Ejecución según lo aprobado.
- o Homologación de proveedores.
  - Definición de criterios.
  - Ejecución de la tarea según lo aprobado.
- o Evaluación de proveedores.
- o Mapa de riesgos.
- o Medición y seguimiento a través de KPI's.



### 3.- ¿Cómo incorporar al día a día de compras la estrategia definida?

- Sourcing.
- Contratos.
- Aprovisionamiento.
- Plan de Comunicación interna y externa.
- Formación a los equipos involucrados.

### 4.- Proyectos ad-hoc resultantes

- Desarrollo de proveedores.
- Digitalización.
- Proyectos de compras circulares.
- TCO compras incorporando además criterios ASG.
- Proyecto de mejora de la eficiencia (energía, residuos, etc.).

 **forsitis.**  
**sourcing experts**